

Auteur: René J.M. Menting RA
Uitgegeven door: Menvestment, Waalre
Omslagontwerp: JWL Productions, Eindhoven
Bewerkte foto: Boardroom Headlam Hall Headlam, Darlingt
Opmaak en druk: PDP Peeters Druk & Print, Waalre

ISBN 90-9017179-7

Niet uitkleden, maar aankleden

Uit werkboek?	
Adviseur kost geen geld!	
Begeleiding <basisjaar>	8
Inhoudsopgave <basisjaar>	9
Copyright ©	
Begeleiding <basisjaar +1>	61
Inhoudsopgave <basisjaar +1>	62
Begeleiding <basisjaar +2>	101
Inhoudsopgave <basisjaar +2>	102
Opzetten verkoop	
• Herkennen van kopers	
• Uw koper kennen beter	
• Index jaarrekeningen en overzichten	
• Koperscriteria	
• De Verkoopgrids ®	
• Goodwillberekening	
Opzetten interne strategie of bedrijfsstrategie	
• Uw klanten	
• Klantencategorieën	
• Klantentrouw en klantenverloop	
• Concurrentie	
• Producten en/of diensten in mijn bedrijf en hun levensfase	
• Informatie in uw bedrijf: zelf sturen en gestuurd worden	
• Personeel: een bron van zorg of één brok kennis?	
• Opbrengsten, brutomarge en algemene kosten	
• Investerings: doen of nalaten?	
Meefinancieren van de koper	145
Een beschouwing op twee jaar Niet uitkleden, maar aankleden	146
Niet uitkleden, maar aankleden: bent u ondernemer of strateeg?	148
conclusies na drie jaar Niet uitkleden, maar aankleden	149
	150

BEGELEIDING GEDURENDE 3 JAAR

GEEN THEORIE, MAAR ZELF DOEN

Hoe gebruik ik dit werkboek

- Dit werkboek is een communicatiedocument voor:
 - u zelf;
 - uw medewerkers;
 - uw accountant en/of adviseur(s);
 - bedrijven die over enkele jaren uw bedrijf willen kopen.

het werkboek gedurende een periode van 3 jaar.

De rechterzijde van de pagina verwijst naar het stuk "bedrijfsgegevens, persoonlijke gegevens". Het voorkomt vergissingen in de gedachten die terloops de revue

VOLLEDIGE DEKKING

BASISJAAR + 1

